



**COMUNICAT DE PRESA
15 FEBRUARIE 2010**

România are nevoie de promovare externă !

- Potrivit Euromonitor, în prezent, țara noastră se află pe unul dintre ultimele locuri la încasări din turism în statele europene -

Federația Asociațiilor de Promovare Turistică (F.A.P.T.) apreciază că, deși pe plan intern, în ultimii ani s-au făcut eforturi pentru promovarea României, este absolut necesar ca țara noastră să-și promoveze constant imaginea de destinație atractivă și pe piețele internaționale . Promovarea se poate realiza în primul rând prin campaniile externe derulate de autoritatea de turism, sprijinită de asociațiile regionale de promovare

Asociațiile de promovare și dezvoltare a turismului membre ale Federației FAPT – Asociațiile Litoral – Delta Dunării , Bucovina , Maramureș , Brașov , Valea Prahovei , Sibiu și Sighisoara – sunt nemulțumite de bugetul foarte mic alocat în acest an pentru promovarea turismului românesc , într-un an de criză , în care turismul nu trebuie îngropat , ci pus în valoare , pe măsura potențialului turistic urias de care dispune România

Scaderea cu 30 % a sumelor destinate promovării , prin comparație cu 2009 , va afecta puternic eforturile de promovare pe care autoritățile locale , în parteneriat cu operatorii locali de turism – le fac pentru a promova o regiune turistică românească , în condițiile în care eficiența prezentării acestor asociații la un Targ internațional este condiționată de participarea Ministerului de resort , cu un stand reprezentativ , dedicat României în general .

Mai mult decât atât – bugetele locale de care dispun autoritățile locale au scăzut foarte mult în 2010 , ceea ce afectează , deja , alocările pentru acțiuni de promovare a turismului local .

În acest context , F.A.P.T. cere Guvernului României să-și redefinească condițiile în care considera turismul ca o prioritate națională , în contextul în care țările vecine ne surclasează puternic și constant în ceea ce privește bugetele alocate pentru promovarea turismului național .

Ca un exemplu concret, toate țările dezvoltate turistic din jurul României au avut și au fonduri de promovare mult mai mari: Bulgaria (4 milioane de euro în 2010, dar țara este mai mică de 2 ori decât România), Croația (30 de milioane de euro pentru 2010 !), Turcia (100 de milioane de dolari pentru 2010!), Grecia (57,8 milioane de euro pentru 2010) sau Austria (32 milioane de euro in 2010).

Prin prisma atenției acordată proiectului Turist în România - componenta incoming , apreciem prezența Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului (MDRT) la târgurile de specialitate din lume – ca fiind esențială , în vederea conștientizării pietelor straine asupra potentialului ofertei românești .

Asociatia de Promovare Litoral – Delta Dunarii
Presedinte

Asociatia de Promovare Bucovina
Vicepresedinte

Asociatia de Promovare Sibiu

Asociatia de Promovare Brasov

Asociatia de Promovare Prahova

Asociatia de Promovare Sighisoara

Info Turism Maramures